



UX/UI Consultant

Geb: 01.03.1969

0157 58 90 33 33

[digital@czarto.de](mailto:digital@czarto.de)

[Portfolio](#)

Hofweg 22

22085 Hamburg

## LETZTE GRÖßERE PROJEKTE IM DETAIL

**Job:** Lead UX/UI Design Expert/Researcher für **eurodata AG**

**Zeitraum:** Januar 2024 – März 2025

**Projektdetails:** Weiterentwicklung einer Belegerfassungs-Anwendung (SaaS) für Kleinunternehmen und Mittelständler + App

**Die Aufgabe:** Konzeption intuitiver Interaktionsdesigns basierend auf detaillierten User-Research-Erkenntnissen / Durchführung von Research Maßnahmen / Entwicklung eines Designsystems / Durchführung von Qualitätstests zur Identifikation und Behebung von Fehlern in neuen Softwarefeatures / Gewährleistung nahtloser Softwarefunktionalität durch fortlaufende Optimierung / Definition von Nutzeranforderungen zur gezielten Weiterentwicklung der Software

**Job:** UX/UI Design Expert für **tesa® - Beiersdorf AG**

**Zeitraum:** Oktober 2022 – Februar 2023

**Projektdetails:** Redesign der Consumer-Website von tesa®.

**Die Aufgabe:** Auf Basis eines reinen Designentwurfes für eine Neugestaltung der Website, sollte eine technisch umsetzbare, im CMS pflegbare und barrierefreie Website entwickelt werden. Aufgaben waren die Machbarkeitsanalyse und Neuentwicklung von Komponenten auf Grundlage des Designentwurfes.

**Job:** UX/UI Design Expert für **Computerrock GmbH**

**Zeitraum:** November 2021 - April 2022

**Projektmethode:** Scrum, Kanban

**Projektdetails:** Neuentwicklung der Mediaplayer App Winamp für iOS / Android / Web. Neuentwicklung der Radiostreaming App für laut.fm für iOS / Android / Web

**Die Aufgabe:** Konzept und Design von zwei modernen Musik- und Radio-Streaming Apps sowie der entsprechenden Websites. Entwicklung und Dokumentation eines Designsystem für App und Web. Koordination der Entwicklerteams und Stakeholder.

**Job:** UX/UI Design Expert für **Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung**

**Zeitraum:** April 2021 – Dezember 2022

**Projektmethode:** Scrum, Kanban

**Projektdetails:** Entwicklung einer SaaS-Anwendung für Behörden in Ländern, Kommunen, und Gemeinden.

**Die Aufgabe:** Neuentwicklung einer Webanwendung für Steuer-, Finanz-, Personal-, Mittel- und Auftragsverwaltung. Die Anwendung basiert auf dem Framework Vaadin. Entwicklung eines neuen Designsystems. Erstellung von UX/UI-Designs/ Prototypen unter Berücksichtigung der Datenmigration aus der bisherigen Software. Entwicklung und Durchführung von Researchmaßnahmen und Remote-Usertests. Führung und operativer Support von 3 internationalen Entwicklerteams und deren POs.

**Job:** UX/UI Design Expert & Produktentwickler für **CTS EVENTIM AG & Co. KGaA**

**Zeitraum:** April 2018 - Dezember 2019

**Projektmethode:** Scrum, Kanban

**Projektdetails:** Internationaler Relaunch des Onlineshops und der App (iOS / Android). **Die Aufgabe:** Neues Design, vollständige Responsivität und Entwicklung neuer Funktionalitäten. Aufbau eines Designsystems. User-Research- und Testing bis hin zu Life-A/B-Tests, Vorbereitung und Bereitstellung einer lizenzfähigen Webversion für Länderadaptionen unter Beachtung der WCAG-Regeln der jeweiligen Länder.

## BERUFSERFAHRUNG

**UX/UI Design Expert, UX Consultant**, Freelancer, Hamburg – 2016 - heute

**Head of Digital**, Klosedetering, Hamburg – 2015 - 2016

**Freier Fotograf**, Hamburg – 2013 - 2015

**Senior UX/UI-Designer**, Serviceplan, Hamburg – 2011 - 2013

**Senior UX/UI-Designer**, plan.Net Campaign, Hamburg – 2009 - 2011

**UX/UI-Designer**, Scholz & Friends Interactive, Hamburg – 2006 - 2009

**Freelance UX-Design**, Diverse Agenturen, Hamburg – 2006

**Text/Konzeption/Informationsarchitekt**, arsmedium, Nürnberg – 2005-2006

**Technical Writer**, Promind GmbH, Wolfsburg – 1999-2004

**Herausgeber, Chefredakteur**, Extrakt Magazin, Magdeburg – 1996-1999

**Redakteur, Chefredakteur**, Wirtschaftsspiegel, Magdeburg – 1993-1996

**Freier Journalist**, Diverse Publikationen, Magdeburg – 1992-1993

**Redaktionspraktikum**, BILD, Hannover – 1991-1992

## SCHUL-/HOCHSCHULBILDUNG

Grundschule 10 Klassen

Berufsbegleitendes Abitur, Fachoberschule „Otto von Guericke“, Magdeburg

Ingenieurschule für Bauwesen, Magdeburg, Fachrichtung Hochbau

---

## KENNTNISSE

### **User-Research:**

Personas, Usability Tests, Customer Analytics/ Tracking, Agile UX-Testing, Design Thinking, Fokusgruppen, Online Befragung, Feldstudien, Interviews, Wettbewerbsanalyse, Entwicklung und Durchführung von Workshops, Customer Journeys, Datenanalyse und Auswertung

### **UX/UI -Tools:**

Sketch, Adobe XD, Figma, Flinto, Invision, FramerX, Axure, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Zeplin, Adobe After Effects, u.v.m.

### **UX/UI Kenntnisse:**

Entwicklung von Designsystemen, Pattern-Libraries und Web-CI-Styleguides, Interaction Design, Erstellung von Prototypen, Designentwicklung, Wireframing, Analyse der Barrierefreiheit und Consulting, Flowcharts, Atomic Design, User centered Design, Material Design, Mobile First Design, Webdesign, App-Design, Human Interface Design, Material Design

### **Systeme:**

Apple, Microsoft, iOS, Android

### **Collaborationstools:**

Jira, Confluence, Asana, Miro, Zeplin, Invision, Figma

### **Projektmethoden:**

Scrum, Dual-Track Scrum, Kanban, klassisches PM (Wasserfall)

### **Fachliche Kenntnisse:**

Gutes technisches Verständnis und Erfahrung mit den Herausforderungen digitaler Softwarelösungen (Schnittstellen, Backend, Frontend, etc.).  
Umfangreiche Kenntnisse in Abläufen der Software-, App und Website-Entwicklung  
Ausgeprägtes E-Commerce-Knowhow.  
Data driven, digital thinking, technologieaffin.  
Projekt- & Stakeholdermanagement

## KUNDEN & PROJEKTE

2006	<b>Volkswagen AG</b> , (Interne Händlerplattform Web/App) – UX/PM
2006-2009	<b>arena Swimwear</b> (Webshop-Relaunch) – UX/PM
2006-2009	<b>BMW</b> (Relaunch Kundenportal “Mein BMW”) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2006-2009	<b>Hipp</b> (Relaunch Website) – Gesamtkonzeption/UX
2006-2009	<b>Nestlé</b> (Website) – Konzeption
2006-2009	<b>UVEX</b> (Relaunch Webshop) - UX/PM
2006-2009	<b>Commerzbank AG</b> (Microsites, Kampagnen) – Konzeption/UX
2006-2009	<b>Davidoff International</b> (Relaunch internationales Intranet & Webshop) – UX/PM
2006-2009	<b>Duckstein</b> (Kampagnenwebsite) – Konzeption/UX
2006-2009	<b>DPD</b> (Relaunch, internationales Rollout) – Gesamtkonzeption/UX
2006-2009	<b>Honda</b> (Microsites) – UX
2006-2009	<b>Ideal Standard</b> (Relaunch B2B Webshop, internationales Rollout) – Gesamtkonzeption/UX und Projektmanagement
2006-2009	<b>KabelBW</b> (Website/Webshop Relaunch) – Gesamtkonzeption/UX
2005-2006	<b>O2 – Telefonica</b> (Kundenportal- & Webshop Relaunch) – UX/PM
2006-2009	<b>Unilever</b> (Div. Markenwebsites) – Konzeption/UX
2009-2011	<b>Hansenet – Alice</b> (Relaunch Website/Webshop) – Konzeption/UX/PM
2009-2011	<b>Beiersdorf – Nivea</b> (Website, Social Media) – Strategische Konzeption/UX/PM
2009-2011	<b>Toshiba Europe</b> (Social Media Pitch) – Strategische Konzeption, Pitchvorbereitung
2009-2011	<b>Sarotti</b> (Website Relaunch, Social Media Strategie) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2016	<b>Coca Cola</b> (App-Konzeption B2B und B2C) - UX/PM
2015-2016	<b>Humana</b> (Website, Social Media, Content- & Redaktions-Workshops) – Head of Digital
2015-2016	<b>Griesson DeBeukelaer</b> (Website, Social Media) – Head of Digital
2011-2013	<b>BMW</b> (Entwicklung Digitalstrategie international/ B2B-Portal/ Website/Apps, Digitalisierung Verkaufsliteratur B2C) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2016	<b>British American Tobacco</b> (Entwicklung Kassensystems, Selfcare-Portal) – UX/PM
2018	<b>Audi</b> (Entwicklung Intranet & Community) – Konzept/UX
2018-2019	<b>CTS EVENTIM</b> (Relaunch Website/APP) - Testing, UX, UI
2021	<b>Baumanager24</b> - UX Consulting/Testing B2B-Website
seit 2021	<b>Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern</b> - UX/UI Consulting/Testing
2021 - 2022	<b>Computerrock / laut.fm &amp; Winamp App &amp; Website Entwicklung</b> - UX/UI Consulting
2022 – 2023	<b>tesa® - Beiersdorf AG</b> - UX/UI Consulting - Design, Machbarkeit, techn. Consulting
2024 - 2025	<b>eurodata AG / capitain.io</b> – Lead UX/UI Consulting – UX, UI, Research

---

## EINSATZBEREICHE

**Was:**

UX-Design, UI-Design, Research, Testing, Teamlead

**Wo:**

Hamburg, Remote

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch

**Buchungsdauer:**

Ab einem Monat

**Tagessatz UX/UI-Design, Research, Testing:**

Innerhalb Hamburgs oder Remote: 750 €/ 8h (VB je nach Buchungsdauer)

Außerhalb Hamburgs: Tagessatz plus Erstattung Fahrt/Flug & Hotel

## WARUM ICH?

Ich verfüge über langjährige Expertise im Bereich ganzheitliche Produktentwicklung, Research, User Experience, Usability, Testing und im operativen Support von Product Ownern und Entwicklerteams. Dabei betreute ich auf Agentur- und Unternehmensseite eine Vielzahl von Website-, Webshop- sowie App-Relaunches in den unterschiedlichsten Bereichen und Genres.

Durch meinen Einsatz in international agierenden Agenturen sowie Unternehmen sind mir die Abläufe in beiden Umfeldern geläufig. Innerhalb meiner Projekte erwarb ich umfangreiche und ganzheitliche Fähigkeiten im Entwicklungsprozess von Websites, Webshops und Apps - von der User Research über die Datenauswertung bis hin zur Umsetzung im UX/UI-Bereich.

Mein ganzheitlicher Fokus ergibt sich aus der Komplexität der Bereiche Customer Experience, User Experience und Usability, die für mich nur im Zusammenspiel mit allen angrenzenden Disziplinen (Research, Data Evaluation, Testing, UX, UI) erfolgreich und valide umgesetzt werden können.

---