

PORTFOLIO

Auswahl 2018 - 2023

Die Aufgabe

EIGENE PROJEKTE/IDEEN/DESIGNS: N26

Anpassung des Designs und der User Experience der Fintech-App von N26.

Neue eindeutigere Iconographie, neue UX, Colorcoding.

- Kontoübersicht (Geldeingang, -ausgang, ausstehende Zahlungen, ausgeblendete Salden)
- Überweisungsablauf (Auswahl/Suche Kontakt, Eingabe Summe/Verwendungszweck, Verifizierung)

Kontoübersicht







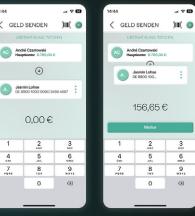


Überweisungsablauf





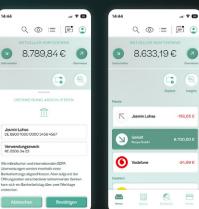














Job

Zeitraum

Projektdetails

Die Aufgabe

LETZTE PROJEKTE IM DETAIL: RONYA

UX/UI Design Expert für RONYA - Centhree Advanced Mobility GmbH

Januar 2023 - Jetzt

Neuentwicklung einer responsiven B2B und B2C-Website

Für ein neugegründetes Mobility Unternehmen soll eine Website für Businesskunden und Endverbraucher entwickelt werden. Bestandteil der Websites ist unter anderem ein Buchungstool für User, worüber Fahrzeuge oder Fahrzeugflotten online für einen Service eingebucht und Preise kalkuliert werden können.













LETZTE PROJEKTE IM DETAIL: TESA®

Job

Zeitraum

Projektdetails

Die Aufgabe

UX/UI Design Expert für tesa® - Beiersdorf A

Oktober 2022 - Februar 2023

Neuentwicklung einer responsiven Consumer-Website für tesa®

Auf Basis eines reinen Designentwurfes für eine Neugestaltung der Website, sollte eine technisch umsetzbare,

im CMS pflegbare und barrierefreie Website entwickelt werden. Aufgaben waren die Machbarkeitsanalyse und

Neuentwicklung von Komponenten auf Grundlage des Designentwurfs.























LETZTE PROJEKTE IM DETAIL: WINAMP & LAUT.FM

Job

UX/UI Design Expert für Computerrock Gmb

Zeitraum

November 2021 - April 2022

Projektdetails

Neuentwicklung der Mediaplayer App Winamp für iOs / Android / Web.

Neuentwicklung der Radiostreaming App für laut.fm für iOs / Android / Web

Die Aufgabe

Konzept und Design von zwei modernen Musik- und Radio-Streaming Apps sowie der entsprechenden Websites.

Entwicklung und Dokumentation eines Designsystems. Koordination der Entwicklerteams und Stakeholder.























Job

Zeitraum

Projektdetails

Die Aufgabe

LETZTE PROJEKTE IM DETAIL: AKDB

UX/UI Design Expert für die Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung (AKDB)

April 2021 - Dezember 2022

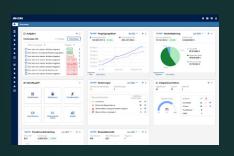
Entwicklung einer SaaS-Anwendung für Behörden in Ländern, Kommunen, und Gemeinden

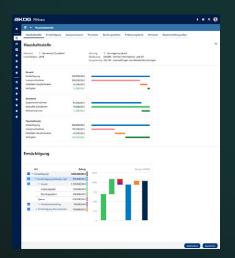
Neuentwicklung einer Webanwendung für Steuer-, Finanz-, Personal-, Mittel- und Auftragsverwaltung. Die Anwendung basiert auf dem Framework Vaadin.

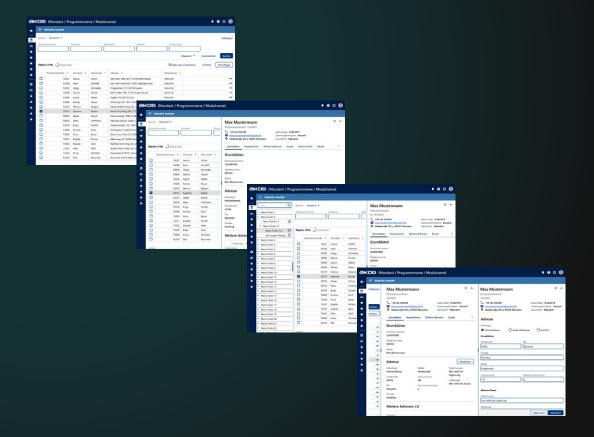
Entwicklung eines neuen Designsystems. Erstellung von UX/UI-Designs/ Prototypen unter Berücksichtigung der Datenmigration aus der bisherigen Software. Entwicklung und Durchführung von Researchmaßnahmen und Remote-Usertests. Führung und operativer Support von 3 internationalen Entwicklerteams und deren POs.











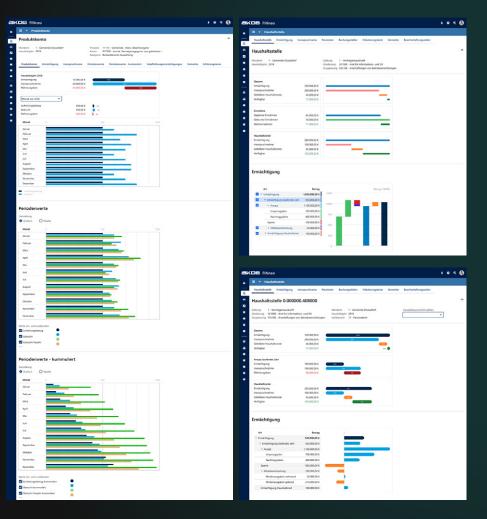


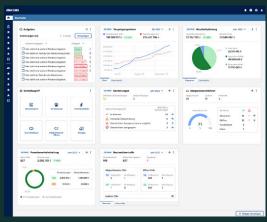
LETZTE PROJEKTE IM DETAIL: AKDB DASHBOARD

Job

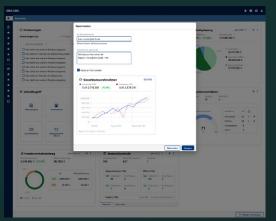
Neuentwicklung einer Dashboardanwendung für Steuer-, Finanz-, Personal-, Mittel- und Auftragsverwaltung.

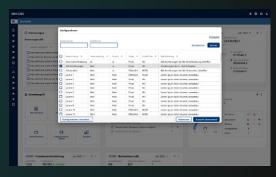
Ziel war es, ein konfigurierbares Dashboard für verschiedene Anwendungen zu entwickeln, welches es dem User ermöglicht, Aufgaben, Haushaltsmittel, Kosten, Ausgaben und ähnliche Informationen zu überblicken, ohne direkt eine entsprechende Anwendung zu öffnen. Die Daten für die Darstellungen wurden in Echtzeit aus den jeweiligen Anwendungen gelesen und grafisch im Dashboard dargestellt. Die Darstellung ist vom User konfigurierbar.





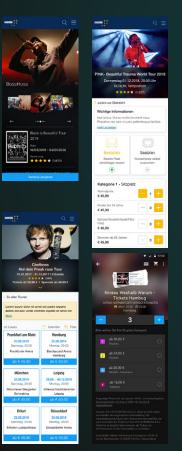








TOPOS CAPITAL EN CAPITAL EN



LETZTE PROJEKTE IM DETAIL: EVENTIM

UX/UI Design Expert & Produktentwickler für CTS EVENTIM AG & Co. KGaA

April 2018 - Dezember 2019

Job

Zeitraum

Projektdetails

Die Aufgabe

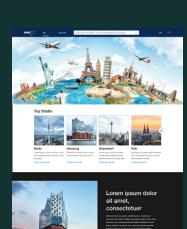
Entwicklung eines internationalen Web/App-Relaunchs

Internationaler Relaunch des Onlineshops und der App (iOs / Android).

Neues Design, vollständige Responsivität und Entwicklung neuer Funktionalitäten. Aufbau eines Designsystems.

User-Research- und Testing bis hin zu Life-A/B-Tests, Vorbereitung und Bereitstellung einer lizenzfähigen

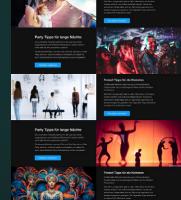
Webversion für Länderadaptionen unter Beachtung der WCAG-Regeln der jeweiligen Länder.





















PORTFOLIO

Ältere Arbeiten Agentur 2005 - 2013

SERVICEPLAN CONTENT: BMW IPA

Job

UX/UI Design Expert & Team Lead

Zeitraum

2011 - 2013

Projektdetails

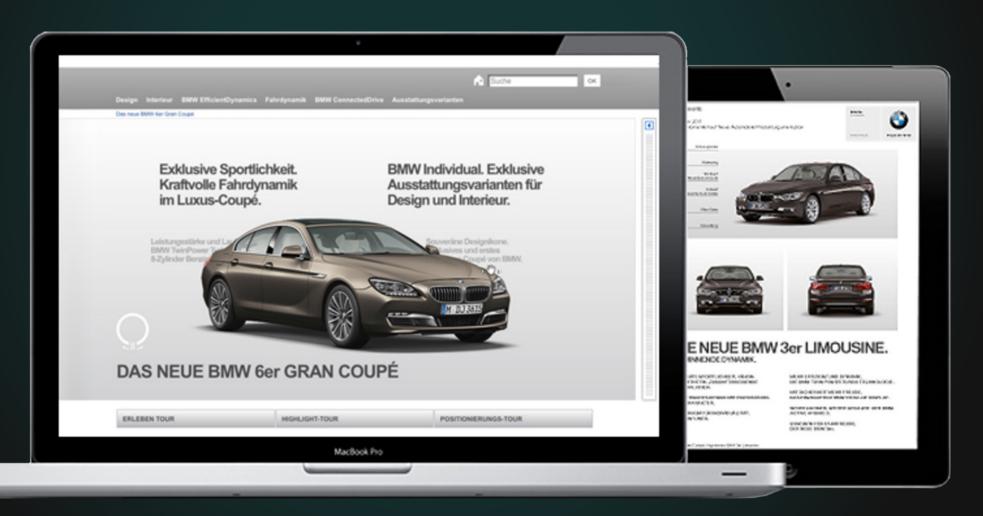
Entwicklung eines digitalen "Internationalen Produktargumenters" (IPA) für BMW

Die Aufgabe

Entwicklung einer Tablet App (iOs) für die Verkaufsunterstützung von BMW-Vertragshändlern.

Fokus lag hier bei der Erlebbarmachung neuer BMW-Modelle und die detaillierte Darstellung von Features und Vorteilen gegenüber den Mitbewerbern als

Verkaufshilfe für BMW-Händler.





PLAN.NET CAMPAIGN: BEIERSDORF NIVEA

Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

Zeitraum 2009 - 2011

Projektdetails Digitale Transformation von Nivea.

Die Aufgabe Neuentwicklung der Nivea-Website, Aufbau einer Social Media Strategie und Komplettbetreuung der Marke im Bereich Onsite-Marketing,

Website-Pflege und Neuentwicklung von Landingpages.









PLAN.NET CAMPAIGN: DEUTSCHES KUPFERINSTITUT

Job

Zeitraum

Projektdetails

Die Aufgabe

UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt / Text

2009 - 2011

Entwicklung einer Kampagnenwebsite für das Deutsche Kupferinstitut.

Entwicklung einer Kampagnenwebsite mit zahlreichen Tipps rund den Einsatz von Kupferwerkstoffen in Heizung, Trinkwasser, Gas, Solar,

Regenwassernutzung, Brandschutz und in der Klimatechnik. Neben Informationen zu dem Universalwerkstoff in und am Haus geben

atmosphärisch dichte Bilder einen Einblick in die Gestaltungsmöglichkeiten mit Kupfer.



Impressun

Informationsmaterial

Kontak

Mein Haus kriegt Kupfer, weil es viele Vorteile und Einsatzmöglichkeiten bietet. Und die Online-Services helfen mir bei der Planung.











SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: DPD

Job

Projektdetails

Zeitraum

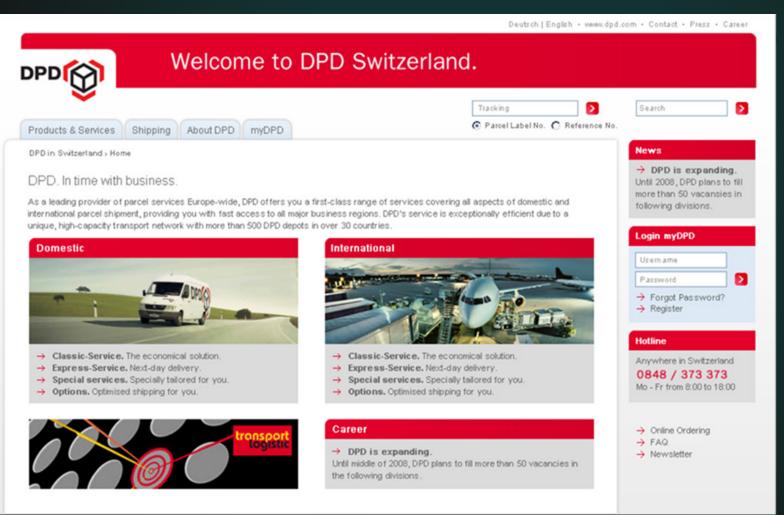
Die Aufgabe

UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

2006 - 2009

Websiterelaunch und internationales Rollout für den Paketdienst DPD.

Entwicklung einer internationalen Website für den Paketdienst DPD inklusive Kunden-Bereich, Versand- und Tracking-Tools.











SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: DPD ECO-KALKULATOR

Job Zeitraum

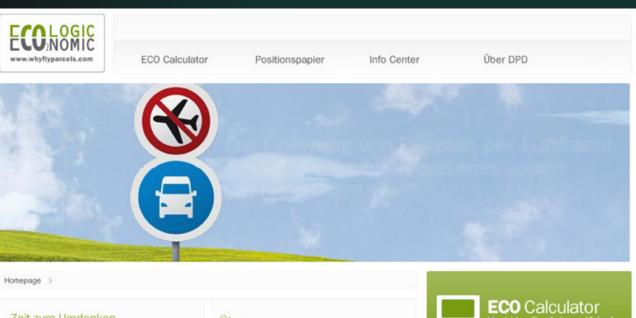
Projektdetails

Die Aufgabe

UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

Entwicklung einer Kampagnenwebsite für den Paketdienst DPD.

Entwicklung einer Kampagnenwebsite zur Vermittlung der Umweltfreundlichkeit des UNternehmens DPD. Auf der Website konnte über einen ECO-Kalkulator ermittelt werden, wie der CO2-Fußabdruck bei den verschiedenen Transportwegen ausfällt. Zusätzlich wurde den Versendern die Möglichkeit gegeben, zu entscheiden, einen CO2-armen Transportweg für einen Versand zu nutzen.



Zeit zum Umdenken

Der Versand von Paketen kann großen Einfluss auf die Umwelt haben: Es fallen bis zu achtmal mehr CO2 Emissionen an, wenn ein Paket auf derselben Strecke mit dem Flugzeug statt auf dem Transportweg Straße beweat wird. Und auch die Kosten sind bis zu fünfmal höher. Dabei sind die wenigsten Güter, die durch Europa geflogen werden, so eilig, dass sie innerhalb eines Tages ankommen müssen. "whyflyparcels.com" soll Versendern helfen, eine gut informierte Entscheidung zu treffen. Denn: Modeshift™ ist ökologisch sinnvoll.





Das leistungsfähigste Straßennetzwerk in Europa macht DPD zum idealen Partner für Pakettransport in

Besondere Verantwortung



Der Transport vieler Güter und Waren kann innerhalb Europas von der Luft auf die Straße verlagert werden.



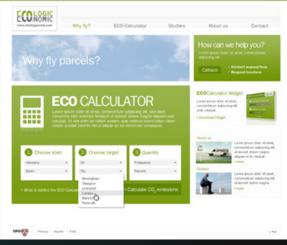
ECO Widget

Jetzt runterladen und CO2 Verbrauch vergleichen!

▶ Download Widget









SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: ARENA SWIMWEAR

Job

UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt & P

Zeitraum

2006 - 2009

Projektdetails

Relaunch des Webshops von arena Swimwear.

Die Aufgabe

Relaunch des arena Swimwear Onlineshops mit Hauptaugenmerk auf dem Aufbau eines e-commerce Konzeptes.









SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: DAVIDOFF INTRANET

Job

Zeitraum

Projektdetails

Die Aufgabe

UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

2006 - 2009

Entwicklung einer Intranet-Lösung für Davidoff International.

Aufbau eines internationalen Intranets für Davidoff International zur Vernetzung von Davidoff Mitarbeitern und Resellern. Hauptaugenmerk

lag auf der Entwicklung eines Kommunikationskonzepts der Marke Davidoff zur Steigerung des Absatzes durch Best practices plus einem

Bestelltool für Materialien zur Marketingunterstützung.

Home Newsletter Contact Imprint Search Logout

LIFE IS RICH Davidoff

BLACK & WHITE

PREMIUM LINE

BRAND IDENTITY
PACK & PRODUCT
COMMUNICATION
RETAIL
3D

BRAND EXPERIENCE

NEON

APPROVAL PROCESS TOOLBOX

CELEBRATING OUR UNIQUENESS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consec etuer adipiscing elit, sed diam nonum my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.





BEST PRACTICE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit.

EVENTS "

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit.







Welcome, Mr. Brinckman Your last login: 03/26/2007 User online: 1250



SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: BMW KUNDENPORTAL

Job

UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt / PM

Zeitraum

2006 - 2009

Projektdetails

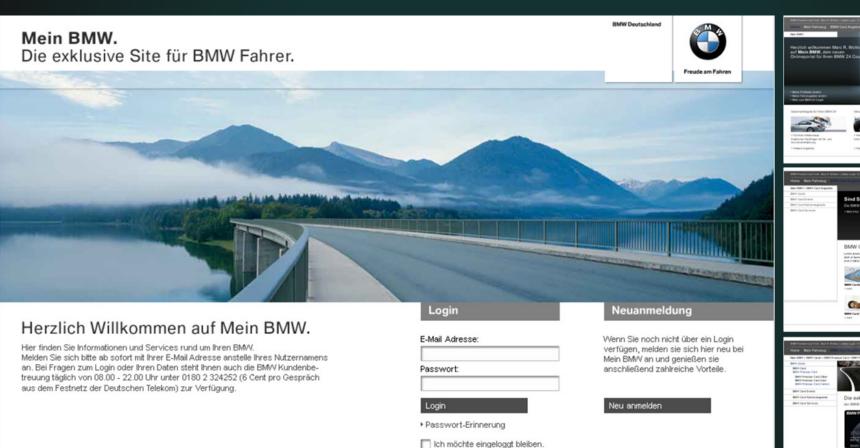
Entwicklung eines Onlineportals für BMW-Kunden.

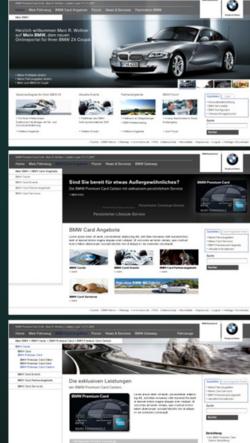
Die Aufgabe

Entwicklung eines Kundenportals für Kunden der Marke BMW mit Services und Upselling-Tools für Customer Relations Management.

Zusätzlich zu den CRM-Tools wurde eine BMW-Community entwickelt, die es BMW-Kunden ermöglichte, sich miteinander zu vernetzen und

beispielsweise Reiserouten, die besonders interessant sind, auszutauschen.







SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: DAVIDOFF INTRANET

Job

UX/UI Design Expert / Informationsarchitek

Zeitraum

2006 - 2009

Projektdetails

Pitchpräsentation Websiterelaunch Vaillant

Die Aufgabe

Entwicklung eines Websiteauftritts für eine Pitchpräsentation für den Kunden Vaillant.









Kontakt Impressum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nost exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.





SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: UNILEVER MARKENWEBSITES

NEWSLETTER I KONTAKT I IMPRESSUM I DATENSCHUTZ

Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitek

Zeitraum 2006 - 2009

Projektdetails Landingpage für die Marke Bertolli.

Die Aufgabe Entwicklung einer Marken-Landingpage für den Kunden Unilever/Bertolli.



PRODUKTE

ITALIENISCH KOCHEN

GESUND ESSEN

DIE MARKE BERTOLLI

MAGAZIN

REZEPTSUCHE

Lust auf typisch italienische Spezialitäten? Hier finden Sie jede Menge Auswahl das schmeckt wie bei der "Maria"! Und verschicken Sie das Rezept direkt an ihre Freunde.

Rezeptsuche starten »











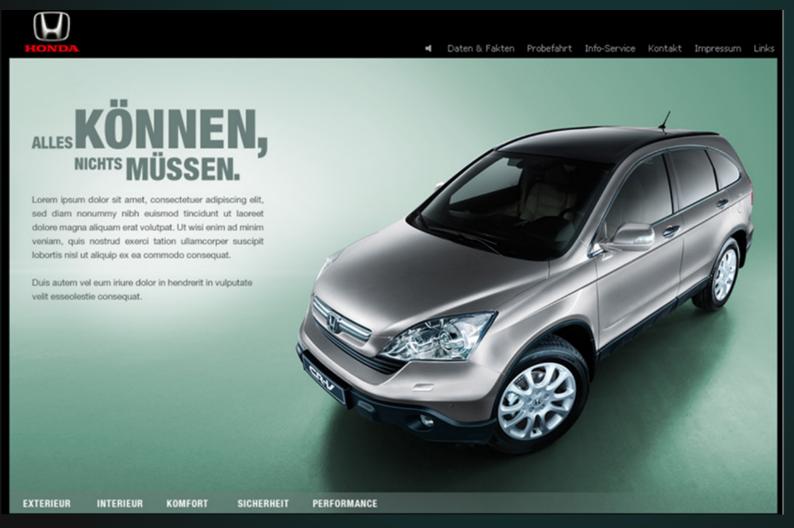
SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: HONDA

Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitek

Zeitraum 2006 - 2009

Projektdetails Landingpage für die Marke Honda.

Die Aufgabe Entwicklung einer Kampagnen-Landingpage für den Kunden Honda.











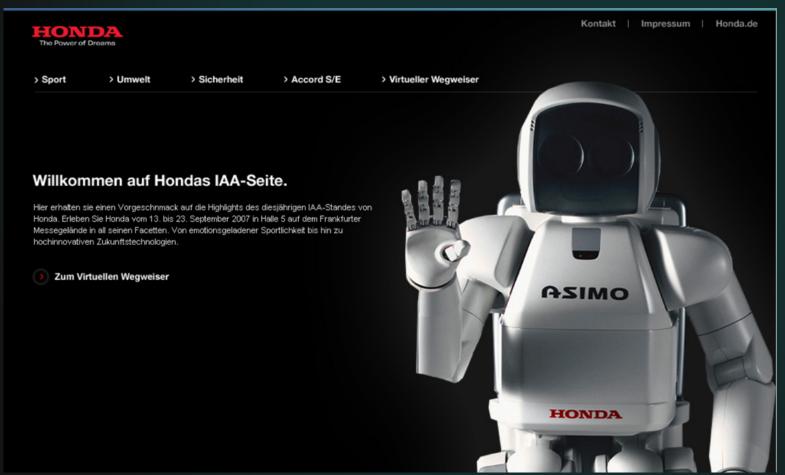
SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: HONDA

Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitek

Zeitraum 2006 - 2009

Projektdetails Landingpage für die Marke Honda.

Die Aufgabe Entwicklung einer Kampagnen-Landingpage für den Messeauftritt der IAA des Kunden Honda.











Top Themen

Wie geht es Ihnen heute?

erster Mensch den Mond betritt befindet sich in der Bordapotheke der Mondlandefähre auch Aspirin.

Zeitraum

Bayer Deutschland

Nutzungsbedingungen

Datenschutzerklärung Impressum

Bayer Vital

Allgemeine

Projektdetails Website Relaunch für die Marke Aspirin.

Die Aufgabe Entwicklung einer Website für die Marke Aspirin.



Vor 110 Jahren entwickelt, ist Aspirin ein gut verträgliches Medikament, das Schmerzen lindert,

Fieber senkt und Entzündungen hemmt . Überzeugen Sie sich selbst und erfahren Sie, dass

Zu Risken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.

Aspirin viel mehr ist als eine Kopfschmerztablette.

- Drucken ⊗ Bookmark - Email Seite bewerten *****



ASPIRIN



SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: KABEL BW

Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

Zeitraum 2006 - 2009

Projektdetails Website/Webshop-Relaunch

Die Aufgabe Entwicklung einer neuen Neu- und Bestandskundenwebsite für den Kunden Kable BW. Hierbei war ein wichtiger Bestandteil die komplette

konzeptionelle Neuentwicklung des Bestellprozesses.





KabelBW



SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: GLASHÜTTE ORIGINAL

Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

Zeitraum 2006 - 2009

Projektdetails Websiterelaunch für die Marke Glashütte Original.

Die Aufgabe Relaunch der Website für den Kunden Glashütte Original mit Fokus auf die einzigartige Uhrmacherkunst der Marke sowie die Inszenierung

HÄNDLER KONTAKT UNTERNEHMEN PRESSE SITEMAP IMPRESSUM ENGLISH

der uhrmacherischen Meisterwerke der Traditionsmarke.







UHRENMUSEUM

Faszinierende historische Stücke.)

GESCHICHTE

Ober 160 Jahre Glashütter Uhrmachertradition eine kleine Zeitreise. >

UHRMACHERSCHULE

Talentierter Nachwuchs für eine kompetente Zunft.

HERZLICH WILLKOMMEN BEI GLASHÜTTE ORIGINAL!

Wir sind stolz, das gemeinsam mit der Stadt Glashütte geplante Deutsche Uhrenmuseum Glashütte am 22. Mai 2008 eröffnet zu haben. Es erzählt Ihnen die faszinierende Geschichte dieses weltweit berühmten Ortes der feinen Uhrmacherei.

Glashütte Original schaut auf über 160 Jahre Erfahrung im Uhrenbau zurück. Als einzige der heute im Ort ansässigen Uhrenfirmen bestand sie bereits vor der deutschen Wiedervereinigung. Die Stadt Glashütte feierte 2006 ihr 500-jähriges Stadtrecht. In ihrer historischen Verantwortung ist beiden Initiatoren des Museums die Pflege des kulturellen Erbes ein großes Anliegen.





SCHOLZ & FRIENDS INTERACTIVE: IDEAL STANDARD

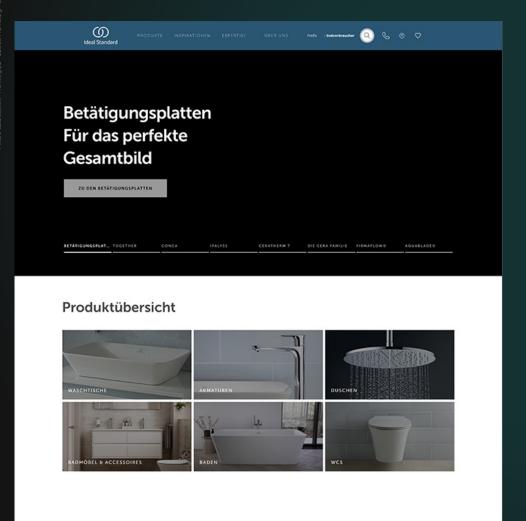
Job UX/UI Design Expert / Informationsarchitekt

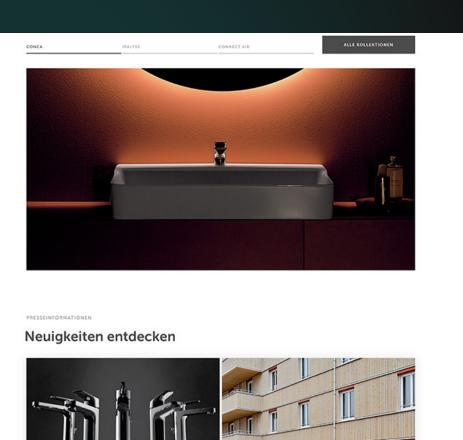
Zeitraum 2006 - 2009

Projektdetails Relaunch B2B Webshop

Die Aufgabe Entwicklung eines B2B-Webshops der Marke Ideal Standard sowie deren internationaler Rollout. Herausforderung dabei war die

Anbindung von komplexen länderspezifischen Produktdaten aus diversen Datenbanken für die unterschiedlichsten Länderadaptionen.





Neue Ansätze im ökologi-

nungsbau

schen Siedlungs- und Woh-

Die Cera Familie - neue Ar-

Technologie von Ideal Stan-

maturen mit bewährter

dard

