



UX/UI CONSULTANT & PRODUCT DESIGN EXPERT



André Czartowski
Hofweg 22 | 22085 Hamburg
0157 58 90 3333
digital@czarto.de
www.digital.czarto.de



*Mein ganzheitlicher Ansatz ergibt sich aus der Komplexität des
Bereiches User Experience, der für mich aus allen Teilbereichen
bestehen muss, um erfolgreich zu sein.*

*Um im Bereich UX effizient arbeiten zu können, ist es für mich
unerlässlich, zusätzlich auch alle angrenzenden Disziplinen
perfekt zu beherrschen.*



LETZTE PROJEKTE IM DETAIL

Job	UX/UI Design Expert für tesa® - Beiersdorf AG
Zeitraum	Oktober 2022 - Jetzt
Projektetails	Neuentwicklung der Consumer-Website für tesa®
Die Aufgabe	Auf Basis eines reinen Designentwurfes für eine Neugestaltung der Website, sollte eine technisch umsetzbare, im CMS pflegbare und barrierefreie Website entwickelt werden. Aufgaben waren die Machbarkeitsanalyse und Neuentwicklung von Komponenten, auf Grundlage des Designentwurfes.
Job	UX/UI Design Expert für Computerrock GmbH
Zeitraum	November 2021 - April 2022
Projektetails	Entwicklung einer Mediaplayer App/Website für Winamp & einer Radiostreaming App für laut.fm
Projektmethode	Scrum, Kanban
Die Aufgabe	Neuentwicklung der Mediaplayer App Winamp (1997-2019 bekannteste Mediaplayer für Windows) für iOS / Android / Web. Neuentwicklung der Radiostreaming App für laut.fm für iOS / Android / Web mit neuem Konzept „Listener2DJ“ (App-Benutzer können eigene Radiostationen erstellen und mit User generated Content befüllen) Konzept und Design einer modernen Streaming App auf Basis des legendären Mediaplayers aus den 90er Jahren. Aufbau und Dokumentation eines Designsystem für App und Web. Koordination der Entwicklerteams und Stakeholder.

LETZTE PROJEKTE IM DETAIL

Job	UX/UI Design Expert für Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern
Zeitraum	April 2021 - jetzt
Projektdetails	Entwicklung einer SaaS-Anwendung für Finanz-, Personal-, Auftragsverwaltung
Projektmethode	Scrum, Kanban
Die Aufgabe	<p>Neuentwicklung einer Webanwendung für Finanz-, Steuer-, Personal-, Auftragsverwaltung für Behörden und Gemeinden. Die Anwendung basiert auf dem Framework Vaadin.</p> <p>Entwicklung eines neuen Designsystems. Erstellung von UX/UI-Designs/ Prototypen unter Berücksichtigung der Datenmigration aus der bisherigen Software. Entwicklung und Durchführung von Researchmaßnahmen und Remote-Usertests. Führung und operativer Support von 3 internationalen Entwicklerteams und deren POs.</p>
Job	UX/UI Design Expert & Produktentwickler für CTS EVENTIM AG & Co. KGaA
Zeitraum	April 2018 - Dezember 2019
Projektdetails	Entwicklung eines internationalen Web/App-Relaunchs
Projektmethode	Scrum, Kanban
Die Aufgabe	<p>Internationaler Relaunch des Onlineshops und der App (iOS / Android).</p> <p>Neues Design, vollständige Responsivität und Entwicklung neuer Funktionalitäten. Aufbau eines Designsystems. User-Research- und Testing bis hin zu Life-A/B-Tests.</p>

BISHERIGE STATIONEN

- 2016 - heute** UX/UI Design Expert, UX Consultant, Freelancer, Hamburg
- 2015 - 2016** Head of Digital, **Klosedetering**, Hamburg
- 2013 - 2015** Freier Fotograf, Hamburg
- 2011 - 2013** Senior UX/UI-Designer, **Serviceplan**, Hamburg
- 2009 - 2011** Senior UX/UI-Designer, **plan.Net Campaign**, Hamburg
- 2006 - 2009** UX/UI-Designer, **Scholz & Friends Interactive**, Hamburg
- 2005 - 2006** Text/Konzeption/Informationsarchitekt, **arsmedium**, Nürnberg
- 1999 - 2004** Technical Writer, **Promind GmbH**, Wolfsburg
- 1996 - 1999** Herausgeber, Chefredakteur, **Extrakt Magazin**, Magdeburg
- 1993 - 1996** Redakteur, Chefredakteur, **Wirtschaftsspiegel**, Magdeburg
- 1992 - 1993** Freier Journalist, Diverse Publikationen, Magdeburg
- 1991 - 1992** Redaktionspraktikum, **BILD**, Hannover
-
- 1975 - 1985** Grundschule 10 Klassen
- 1985 - 1987** Berufsbegleitendes Abitur, Fachoberschule „Otto von Guericke“, Magdeburg
- 1988 - 1991** Ingenieurschule für Bauwesen, Magdeburg, Fachrichtung Hochbau

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

User Research

Personas, Usability Tests, Customer Analytics/ Tracking, Agile UX-Testing, Design Thinking, Fokusgruppen, Online Befragung, Feldstudien, Interviews, Wettbewerbsanalyse, Entwicklung und Durchführung von Workshops, Customer Journeys, Datenanalyse und Auswertung

UX/UI-Tools / Collaborationstools

Sketch, Adobe XD, Figma, Zeplin, Adobe Suite, Jira, Confluence, Asana, Miro, Zeplin, Invision, Figma, Slack, GoTo

UX/UI-Kenntnisse

Entwicklung von Designsystemen und Pattern-Libraries, Interaction Design, Erstellung von Prototypen, Designentwicklung, Wireframing, Erfahrung mit WCAG-Standards, Material Design, Human Interface Design

Projektmethoden

Scrum
Dual-Track Scrum
Kanban
Wasserfall

Fachliche Kenntnisse

Technisches Verständnis und Erfahrung mit SaaS-Lösungen (Schnittstellen, Backend, Frontend, etc.)
Umfangreiche Kenntnisse in Abläufen der Software-, App und Website-Entwicklung
Ausgeprägtes E-Commerce-Knowhow
Data driven, digital thinking, technologieaffin
Projekt- & Stakeholdermanagement

Soft Skills

Schnelle Einarbeitung in neue Projekte, Workflows und Themen
Strukturierte, analytische und selbstständige Arbeitsweise
Lösungsorientierte Hands-On-Mentalität
Präsentations- & kommunikationsstark
Agentur- und Unternehmenserfahrung

REFERENZEN

seit 2022	tesa® - Beiersdorf AG - Website Design, Machbarkeit, techn. Consulting - UX/UI Consulting
2021 - 2022	Computerrock / laut.fm & Winamp - App & Website Entwicklung - UX/UI Consulting
seit 2021	Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern - SaaS Anwendung - UX/UI Consulting/Research/Testing
2021	Baumanager24 - Website - UX Consulting/Testing B2B-Website
2020	Restaurant Le Canard - Strategische Beratung, konzeptionelle Neuausrichtung
2018 - 2019	CTS EVENTIM - Relaunch Website/APP - UX, UI, Research, Testing
2018	Audi - Entwicklung Intranet & Community - Konzept/UX
2016	British American Tobacco - Entwicklung Kassensystems, Selfcare-Portal - UX/PM
2011 - 2013	BMW - Entwicklung Digitalstrategie international/ B2B-Portal/ Website/Apps, Digitalisierung Verkaufsliteratur B2C - Gesamtkonzeption/UX/PM
2015 - 2016	Griesson DeBeukelaer - Website, Social Media - Head of Digital
2015 - 2016	Humana - Website, Social Media, Content- & Redaktions-Workshops - Head of Digital
2016	Coca Cola - App-Konzeption B2B und B2C - UX/PM
2009 - 2011	Sarotti - Website Relaunch, Social Media Strategie - Gesamtkonzeption/UX/PM
2009 - 2011	Toshiba Europe - Social Media Pitch - Strategische Konzeption, Pitchvorbereitung

REFERENZEN

2009 - 2011	Beiersdorf Nivea - Website, Social Media - Strategische Konzeption/UX/PM
2009 - 2011	Hansenet Alice - Relaunch Website/Webshop - Konzeption/UX/PM
2006 - 2009	Unilever (Div. Markenwebsites) - Konzeption/UX
2005 - 2006	O2 Telefonica - Kundenportal- & Webshop Relaunch - UX/PM
2006 - 2009	KabelBW - Website/Webshop Relaunch - Gesamtkonzeption/UX
2006 - 2009	Ideal Standard - Relaunch B2B Webshop, internationales Rollout - Gesamtkonzeption/UX und Projektmanagement
2006 - 2009	Honda - Microsites - UX
2006 - 2009	DPD - Relaunch, internationales Rollout - Gesamtkonzeption/UX
2006 - 2009	Duckstein - Kampagnenwebsite - Konzeption/UX
2006 - 2009	Davidoff International - Relaunch internationales Intranet & Webshop - UX/PM
2006 - 2009	Commerzbank AG - Microsites, Kampagnen - Konzeption/UX
2006 - 2009	UVEX - Relaunch Webshop - UX/PM
2006 - 2009	Nestlé - Website - Konzeption
2006 - 2009	Hipp - Relaunch Website - Gesamtkonzeption/UX
2006 - 2009	BMW - Relaunch Kundenportal "Mein BMW" - Gesamtkonzeption/UX/PM
2006 - 2009	arena Swimwear - Webshop-Relaunch - UX/PM
2006	Volkswagen AG - Interne Händlerplattform Web/App - UX/PM

EINSATZBEREICHE

Was UX-Design, UI-Design, Research, Testing, Teamlead

Wo Hamburg, Remote international

Sprachen Deutsch, Englisch

Buchungsdauer Ab einem Monat

Tagessatz Innerhalb Hamburgs oder Remote: 800 €/ 8h (VB je nach Buchungsdauer)
Außerhalb Hamburgs: Tagessatz plus Erstattung Fahrt/Flug & Hotel

Warum ich Ich verfüge über langjährige Erfahrungen im Bereich ganzheitliche Produktentwicklung, Research, User Experience, Usability, Testing und im operativen Support von Product Ownern und Entwicklerteams. Dabei betreute ich auf Agentur- und Unternehmensseite eine Vielzahl von Website-, Webshop- sowie App-Relaunches in den unterschiedlichsten Bereichen und Genres.

Durch meinen Einsatz in international agierenden Agenturen sowie Unternehmen sind mir die Abläufe in beiden Umfeldern geläufig. Innerhalb meiner Projekte entwickelte ich umfangreiche und ganzheitliche Expertisen im Entwicklungsprozess von Websites, Webshops und Apps - von der User Research über die Datenauswertung bis hin zur Umsetzung im UX/UI-Bereich.

Mein ganzheitlicher Ansatz ergibt sich aus der Komplexität der Bereiche Customer Experience, User Experience und Usability, die für mich aus allen Teilbereichen (Research, Data Evaluation, Testing, UX, UI) bestehen muss, um erfolgreich zu sein.

Um im Bereich UX effizient arbeiten zu können, ist es für mich unerlässlich, die angrenzenden Disziplinen genauso zu beherrschen.