



UX/UI CONSULTANT & SENIOR PRODUCT DESIGN EXPERT

André Czartowski | Hofweg 22 | 22085 Hamburg

0157 58 90 3333 | digital@czarto.de | www.digital.czarto.de

„WANT TO HELP SOMEONE? SHUT UP AND LISTEN.“

*„PEOPLE DON'T WANT TO BUY A QUARTER-INCH DRILL.
THEY WANT A QUARTER-INCH HOLE.“*



„Wer eine gute User Experience erschaffen will, muss wie ein User denken.

Nicht wie ein Designer. Nicht wie ein Experte.

Er muss verstehen, was ein Benutzer wirklich will. Und warum.

Und wie er es gewohnt ist, sein Ziel zu erreichen.

User sind keine Experten und kennen keine Regeln. Sie agieren intuitiv nach gelernten Mustern.

Die muss ein UX-Experte kennen oder herausfinden.“



„CUSTOMERS DON'T BUY PRODUCTS. THEY HIRE THEM TO DO A JOB.“

BISHERIGE STATIONEN

2016 - heute	UX/UI Design Expert, Customer Experience Consultant, Freelancer, Hamburg
2015 - 2016	Head of Digital, Klosedetering , Hamburg
2013 - 2015	Freier Fotograf, Hamburg
2011 - 2013	Senior UX/UI-Designer, Serviceplan , Hamburg
2009 - 2011	Senior UX/UI-Designer, plan.Net Campaign , Hamburg
2006 - 2009	UX/UI-Designer, Scholz & Friends Interactive , Hamburg
2005 - 2006	Text/Konzeption/Informationsarchitekt, arsmedium , Nürnberg
1999 - 2004	Technical Writer, Promind GmbH , Wolfsburg
1996 - 1999	Herausgeber, Chefredakteur, Extrakt Magazin , Magdeburg
1993 - 1996	Redakteur, Chefredakteur, Wirtschaftsspiegel , Magdeburg
1992 - 1993	Freier Journalist, Diverse Publikationen, Magdeburg
1991 - 1992	Redaktionspraktikum, BILD , Hannover
1975 - 1985	Grundschule 10 Klassen
1985 - 1987	Berufsbegleitendes Abitur, Fachoberschule „Otto von Guericke“, Magdeburg
1988 - 1991	Ingenieurschule für Bauwesen, Magdeburg, Fachrichtung Hochbau

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

User Research

Usability Tests, Agile UX-Testing, Design Thinking, Interviews, Wettbewerbsanalyse, Entwicklung und Durchführung von Workshops, Customer/User Journeys, Service Blueprints, JTBD, Design Sprints, Mentale Modelle

UX/UI-Tools / Collaborationstools

Figma, Jira, Confluence, Asana, Miro, diverse Adobe Produkte u.v.m.

UX/UI-Kenntnisse

Wireframing, Interface Design, Web, App (iOS, Android), Entwicklung von Designsystemen, Interaction Design, Prototyping, Barrierefreiheit

Projektmethoden

Erfahrung mit agilen Projektmethoden (Scrum)

Fachliche Kenntnisse

Technisches Verständnis und Erfahrung mit SaaS-Lösungen (Schnittstellen, Backend, Frontend, etc.)

Umfangreiche Kenntnisse in Abläufen der Software-, App und Website-Entwicklung

E-Commerce-Erfahrungen

Projekt- & Stakeholdermanagement

Soft Skills

Schnelle Einarbeitung in neue Projekte, Workflows und Themen

Strukturierte, analytische und selbstständige Arbeitsweise

Lösungsorientierte Hands-On-Mentalität

Präsentations- & kommunikationsstark

EINSATZBEREICHE

Was UX-Design, UI-Design, CX-Consulting, Research

Wo Hamburg, Remote

Sprachen Deutsch, Englisch

Tagessatz Innerhalb Hamburgs oder Remote: 100 € Stundensatz (VB je nach Buchungsdauer)

Warum ich Ich verfüge über langjährige Expertise im Bereich Produktentwicklung, Research, UX, UI, Testing und im operativen Support von Product Ownern und Entwicklerteams. Dabei betreute ich auf Agentur- und Unternehmensseite eine Vielzahl von Website-, Webshop- sowie App-Relaunches in den unterschiedlichsten Bereichen und Genres.

Durch meinen Einsatz in international agierenden Agenturen sowie Unternehmen sind mir die Abläufe in beiden Umfeldern geläufig. Innerhalb meiner Projekte habe ich umfangreiche und ganzheitliche Fähigkeiten im Entwicklungsprozess von Websites, Webshops und Apps - von der User Research über die Datenauswertung bis hin zur Umsetzung im UX/UI-Bereich gesammelt.

Ich arbeite mich schnell in neue Themen und Prozesse ein und entwickle ein schnelles Verständnis für unterschiedliche Projektinhalte.

REFERENZEN

2024-2025	eurodata AG - captain.io - Belegerfassungs SaaS Anwendung - Lead UX/UI Consulting/Research/Design
2023 - 2025	Ronya - Centthree Advanced Mobility GmbH - B2B & B2C Website - UX/UI Consulting/ Design
2022 - 2023	tesa® - Beiersdorf AG - Website Design, Machbarkeit, techn. Consulting - UX/UI Consulting/ Design
2021 - 2022	Computerrock / laut.fm & Winamp - App & Website Entwicklung - UX/UI Consulting/ Design
seit 2021	Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung - SaaS Anwendung - UX/UI Consulting/Research/Design/Testing
2021	Baumanager24 - Website - UX Consulting/Testing B2B-Website
2020	Restaurant Le Canard - Strategische Beratung, konzeptionelle Neuausrichtung
2018 - 2019	CTS EVENTIM - Relaunch Website/APP - UX, UI, Research, Testing
2018	Audi - Entwicklung Intranet & Community - Konzept/UX
2016	British American Tobacco - Entwicklung Kassensystems, Selfcare-Portal - UX/PM
2011 - 2013	BMW - Entwicklung Digitalstrategie international/ B2B-Portal/ Website/Apps, Digitalisierung Verkaufsliteratur B2C - Gesamtkonzeption/UX/PM
2015 - 2016	Griesson DeBeukelaer - Website, Social Media - Head of Digital
2015 - 2016	Humana - Website, Social Media, Content- & Redaktions-Workshops - Head of Digital
2016	Coca Cola - App-Konzeption B2B und B2C - UX/PM
2009 - 2011	Sarotti - Website Relaunch, Social Media Strategie - Gesamtkonzeption/UX/PM
2009 - 2011	Toshiba Europe - Social Media Pitch - Strategische Konzeption, Pitchvorbereitung

REFERENZEN

2009 - 2011	Beiersdorf Nivea - Website, Social Media - Strategische Konzeption/UX/PM
2009 - 2011	Hansenet Alice - Relaunch Website/Webshop - Konzeption/UX/PM
2006 - 2009	Unilever (Div. Markenwebsites) - Konzeption/UX
2005 - 2006	O2 Telefonica - Kundenportal- & Webshop Relaunch - UX/PM
2006 - 2009	KabelBW - Website/Webshop Relaunch - Gesamtkonzeption/UX
2006 - 2009	Ideal Standard - Relaunch B2B Webshop, internationales Rollout - Gesamtkonzeption/UX und Projektmanagement
2006 - 2009	Honda - Microsites - UX
2006 - 2009	DPD - Relaunch, internationales Rollout - Gesamtkonzeption/UX
2006 - 2009	Duckstein - Kampagnenwebsite - Konzeption/UX
2006 - 2009	Davidoff International - Relaunch internationales Intranet & Webshop - UX/PM
2006 - 2009	Commerzbank AG - Microsites, Kampagnen - Konzeption/UX
2006 - 2009	UVEX - Relaunch Webshop - UX/PM
2006 - 2009	Nestlé - Website - Konzeption
2006 - 2009	Hipp - Relaunch Website - Gesamtkonzeption/UX
2006 - 2009	BMW - Relaunch Kundenportal "Mein BMW" - Gesamtkonzeption/UX/PM
2006 - 2009	arena Swimwear - Webshop-Relaunch - UX/PM
2006	Volkswagen AG - Interne Händlerplattform Web/App - UX/PM



 <https://www.linkedin.com/in/czartodigital/>

 https://www.xing.com/profile/Andre_Czartowski/cv

 <https://calendly.com/czartodigital/60min>

INTERESSIERT AN EINEM GESPRÄCH?

CALL +49 157 58 90 3333

MAIL: DIGITAL@CZARTO.DE