



UX/UI Consultant

Geb: 01.03.1969

0157 58 90 33 33

digital@czarto.de

[Portfolio](#)

Hofweg 22

22085 Hamburg

LETZTE GRÖßERE PROJEKTE IM DETAIL

Job: Lead UX/UI Design Expert/Researcher für **eurodata AG**

Zeitraum: 01/2024 – 03/2025

Projektdetails: Weiterentwicklung einer Belegerfassungs-Anwendung (SaaS) für Kleinunternehmen und Mittelständler + App

Die Aufgabe: Konzeption intuitiver Interaktionsdesigns basierend auf detaillierten User-Research-Erkenntnissen / Durchführung von Research Maßnahmen / Entwicklung eines Designsystems / Durchführung von Qualitätstests zur Identifikation und Behebung von Fehlern in neuen Softwarefeatures / Gewährleistung nahtloser Softwarefunktionalität durch fortlaufende Optimierung / Definition von Nutzeranforderungen zur gezielten Weiterentwicklung der Software

Job: UX/UI Design Expert für **tesa® - Beiersdorf AG**

Zeitraum: 10/2022 – 02/2023

Projektdetails: Redesign der Consumer-Website von tesa®.

Die Aufgabe: Auf Basis eines reinen Designentwurfes für eine Neugestaltung der Website, sollte eine technisch umsetzbare, im CMS pflegbare und barrierefreie Website entwickelt werden. Aufgaben waren die Machbarkeitsanalyse und Neuentwicklung von Komponenten auf Grundlage des Designentwurfs.

Job: UX/UI Design Expert für **Computerrock GmbH**

Zeitraum: 11/2021 – 04/2022

Projektmethode: Scrum, Kanban

Projektdetails: Neuentwicklung der Mediaplayer App Winamp für iOS / Android / Web. Neuentwicklung der Radiostreaming App für laut.fm für iOS / Android / Web

Die Aufgabe: Konzept und Design von zwei modernen Musik- und Radio-Streaming Apps sowie der entsprechenden Websites. Entwicklung und Dokumentation eines Designsystems für App und Web. Koordination der Entwicklerteams und Stakeholder.

Job: UX/UI Design Expert für **Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung**

Zeitraum: 04/2021 – 12/2022

Projektmethode: Scrum, Kanban

Projektdetails: Entwicklung einer SaaS-Anwendung für Behörden in Ländern, Kommunen, und Gemeinden.

Die Aufgabe: Neuentwicklung einer Webanwendung für Steuer-, Finanz-, Personal-, Mittel- und Auftragsverwaltung. Die Anwendung basiert auf dem Framework Vaadin. Entwicklung eines neuen Designsystems. Erstellung von UX/UI-Designs/ Prototypen unter Berücksichtigung der Datenmigration aus der bisherigen Software. Entwicklung und Durchführung von Researchmaßnahmen und Remote-Usertests. Führung und operativer Support von 3 internationalen Entwicklerteams und deren POs.

Job: UX/UI Design Expert & Produktentwickler für **CTS EVENTIM AG & Co. KGaA**

Zeitraum: 04/2018 – 12/2019

Projektmethode: Scrum, Kanban

Projektdetails: Internationaler Relaunch des Onlineshops und der App (iOS / Android). **Die Aufgabe:** Neues Design, vollständige Responsivität und Entwicklung neuer Funktionalitäten. Aufbau eines Designsystems. User-Research- und Testing bis hin zu Life-A/B-Tests, Vorbereitung und Bereitstellung einer lizenzfähigen Webversion für Länderadaptionen unter Beachtung der WCAG-Regeln der jeweiligen Länder.

BERUFSERFAHRUNG

UX/UI Specialist, Freelancer, Hamburg – 2016 - heute

Head of Digital, Klosedeterring, Hamburg – 2015 - 2016

Freier Fotograf, Hamburg – 2013 - 2015

Senior UX/UI-Designer, Serviceplan, Hamburg – 2011 - 2013

Senior UX/UI-Designer, plan.Net Campaign, Hamburg – 2009 - 2011

UX/UI-Designer, Scholz & Friends Interactive, Hamburg – 2006 - 2009

Freelance UX-Design, Diverse Agenturen, Hamburg – 2006

Text/Konzeption/Informationsarchitekt, arsmedium, Nürnberg – 2005-2006

Technical Writer, Promind GmbH, Wolfsburg – 1999-2004

Herausgeber, Chefredakteur, Extrakt Magazin, Magdeburg – 1996-1999

Redakteur, Chefredakteur, Wirtschaftsspiegel, Magdeburg – 1993-1996

Freier Journalist, Diverse Publikationen, Magdeburg – 1992-1993

Redaktionspraktikum, BILD, Hannover – 1991-1992

SCHUL-/HOCHSCHULBILDUNG

Grundschule 10 Klassen

Berufsbegleitendes Abitur, Fachoberschule „Otto von Guericke“, Magdeburg

Ingenieurschule für Bauwesen, Magdeburg, Fachrichtung Hochbau

KENNTNISSE

Research & Validierung

User Research:

Usability Testing, User Interviews, Customer Journey Mapping, Jobs-to-be-Done, Benchmarking

Datengetriebene Optimierung:

A/B Testing, Experimentation, Conversion Rate Optimierung, KPI-Tracking

Workshop-Moderation:

Design Thinking Sessions, Stakeholder Workshops, User Story Mapping

Design & Prototyping

Interface Design:

Web- und Mobile App Design (iOS/Android), Responsive Design, Design Systeme

Tools:

Figma (Experte), Sketch, Adobe Creative Suite

Prototyping:

Interaktive Prototypen, Micro-Interactions, Barrierefreies Design

Informationsarchitektur:

Komplexe Datenstrukturen, Navigationskonzepte, Content-Strategie

Technische Expertise & Prozesse

Entwicklungszusammenarbeit:

Frontend/Backend Integration, API-Verständnis, Machbarkeitsbewertung

Agile Methoden:

Scrum, Lean UX, Design Sprints, Cross-funktionale Teamführung

Projektmanagement:

Stakeholder Management, Zeitplanung, Ressourcenkoordination

Spezialisierung:

B2B SaaS-Produkte, E-Commerce Plattformen, KI-Interface Integration

Führung & Soft Skills

Kommunikation:

Stakeholder-Präsentationen, Design-Begründung, Teamübergreifende Zusammenarbeit

Problemlösung:

Analytisches Denken, Strategische Entscheidungsfindung, Lösungsorientierter Ansatz

Anpassungsfähigkeit:

Schnelle Projekteinarbeitung, Branchenübergreifende Erfahrung, Kontinuierliches Lernen

Teamdynamik:

Mentoring, Konfliktlösung, Ergebnisorientierte Führung (ENTJ-A)

KUNDEN & PROJEKTE

2006	Volkswagen AG , (Interne Händlerplattform Web/App) – UX/PM
2006 – 2009	arena Swimwear (Webshop-Relaunch) – UX/PM
2006 – 2009	BMW (Relaunch Kundenportal “Mein BMW”) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2006 – 2009	Hipp (Relaunch Website) – Gesamtkonzeption/UX
2006 – 2009	Nestlé (Website) – Konzeption
2006 – 2009	UVEX (Relaunch Webshop) - UX/PM
2006 – 2009	Commerzbank AG (Microsites, Kampagnen) – Konzeption/UX
2006 – 2009	Davidoff International (Relaunch internationales Intranet & Webshop) – UX/PM
2006 – 2009	Duckstein (Kampagnenwebsite) – Konzeption/UX
2006 – 2009	DPD (Relaunch, internationales Rollout) – Gesamtkonzeption/UX
2006 – 2009	Honda (Microsites) – UX
2006 – 2009	Ideal Standard (Relaunch B2B Webshop, internationales Rollout) – UX
2006 – 2009	KabelBW (Website/Webshop Relaunch) – Gesamtkonzeption/UX
2005 – 2006	O2 – Telefonica (Kundenportal- & Webshop Relaunch) – UX/PM
2006 – 2009	Unilever (Div. Markenwebsites) – Konzeption/UX
2009 – 2011	Hansenet – Alice (Relaunch Website/Webshop) – Konzeption/UX/PM
2009 – 2011	Beiersdorf – Nivea (Website, Social Media) – Strategische Konzeption/UX/PM
2009 – 2011	Toshiba Europe (Social Media Pitch) – Strategische Konzeption, Pitchvorbereitung
2009 – 2011	Sarotti (Website Relaunch, Social Media Strategie) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2011 – 2013	BMW (Entwicklung Digitalstrategie international/ B2B-Portal/ Website/Apps, Digitalisierung Verkaufsliteratur B2C) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2016	Coca Cola (App-Konzeption B2B und B2C) - UX/PM
2015 – 2016	Humana (Website, Social Media, Content- & Redaktions-Workshops) – Head of Digital
2015 – 2016	Griesson DeBeukelaer (Website, Social Media) – Head of Digital
2016	British American Tobacco (Entwicklung Kassensystems, Selfcare-Portal) – UX/PM
2018	Audi (Entwicklung Intranet & Community) – Konzept/UX
2018 – 2019	CTS EVENTIM (Relaunch Website/APP) - Testing, UX, UI
2021	Baumanager24 - UX Consulting/Testing B2B-Website
2021 – 2022	Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern - UX/UI Consulting/Testing
2021 – 2022	Computerrock / laut.fm & Winamp App & Website Entwicklung - UX/UI Consulting
2022 – 2023	tesa® - Beiersdorf AG - UX/UI Consulting - Design, Machbarkeit, techn. Consulting
2024 – 2025	eurodata AG - capitain.io – Lead UX/UI Consulting – UX, UI, Research
2025 – heute	konversionsKraft AG – Vodafone – UX Consulting/ CRO Consulting

EINSATZBEREICHE

Was:

UX-Design, UI-Design, Research, CRO, Testing, Teamlead

Wo:

Hamburg, Remote

Sprachen:

Deutsch, Englisch

Buchungsdauer:

Ab einem Monat

Stundensatz UX/UI-Design, Research, Testing, CRO:

Hamburg oder Remote: 80-100€/Std. (Je nach Buchungsdauer und Projektscope)

Außerhalb Hamburgs: verhandelbar

WARUM ICH?

Als erfahrener UX-Experte bringe ich komplexe digitale Visionen zum Leben – von der ersten strategischen Überlegung bis zur finalen Implementierung. Meine Laufbahn führte mich durch renommierte internationale Agenturen und globale Unternehmen, wo ich Website-Relaunches, App-Entwicklungen und B2B SaaS-Produkte erfolgreich vorangetrieben habe.

Mein Ansatz vereint analytische Schärfe mit gestalterischer Intuition. Ich verstehe Design als emotionale Sprache, die Nutzer nicht nur erreicht, sondern nachhaltig bindet. Dabei verliere ich nie die Details aus den Augen – denn oft entscheiden die kleinen, durchdachten Momente über den Erfolg eines Produkts.

In der Projektführung setze ich auf Klarheit und Energie. Ich strukturiere Arbeitsabläufe, führe multidisziplinäre Teams und schaffe messbare Ergebnisse. Dabei weiß ich genau, wann datengetriebene Research den Weg weist und wann kreative Intuition den entscheidenden Durchbruch bringt.

Meine Expertise umfasst:

- Konzeption komplexer Informationsarchitekturen
- Integration von KI-gestützten Interfaces in authentische User Journeys
- Conversionrate-Optimierung durch datengetriebene Experimentation
- A/B Testing und UX-Performance-Messung anhand strategischer KPIs
- Agile Produktentwicklung von der Idee bis zum Launch

Was mich antreibt: Die perfekte Balance zwischen Business-Zielen und User-Bedürfnissen zu finden und in agile Prozesse zu übersetzen, die echte Wirkung entfalten. Denn großartiges Design entsteht dort, wo strategisches Denken auf menschliche Empathie trifft.
