



André Czartowski
UX/UI Consultant

Geb: 01.03.1969

0157 58 90 33 33
digital@czarto.de
[Portfolio](#)

Hofweg 22
22085 Hamburg

LETZTE GRÖßERE PROJEKTE IM DETAIL

Job: UX/UI Design Expert für **tesa® - Beiersdorf AG**

Zeitraum: Oktober 2022 - Jetzt

Projektdetails: Redesign der Consumer-Website von tesa®.

Die Aufgabe: Auf Basis eines reinen Designentwurfes für eine Neugestaltung der Website, sollte eine technisch umsetzbare, im CMS pflegbare und barrierefreie Website entwickelt werden. Aufgaben waren die Machbarkeitsanalyse und Neuentwicklung von Komponenten, auf Grundlage des Designentwurfes.

Job: UX/UI Design Expert für **Computerrock GmbH**

Zeitraum: November 2021 - April 2022

Projektmethode: Scrum, Kanban

Projektdetails: Neuentwicklung der Mediaplayer App Winamp (1997-2019 bekannteste Mediaplayer für Windows) für iOS / Android / Web.

Neuentwicklung der Radiostreaming App für laut.fm für iOS / Android / Web mit neuem Konzept „Listener2DJ“ (App-Benutzer können eigene Radiostationen erstellen und mit user generated Content befüllen)

Die Aufgabe: Konzept und Design einer modernen Streaming App auf Basis des legendären Mediaplayers aus den 90er Jahren. Aufbau und Dokumentation eines Designsystem für App und Web. Koordination der Entwicklerteams und Stakeholder.

Job: UX/UI Design Expert für **Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern**

Zeitraum: April 2021 - jetzt

Projektmethode: Scrum, Kanban

Projektdetails: Neuentwicklung einer SaaS-Webanwendung für Finanz-, Steuer-, Personal-, Auftragsverwaltung für Behörden und Gemeinden. Die Anwendung basiert auf dem Framework Vaadin.

Die Aufgabe: Entwicklung eines neuen Designsystems. Erstellung von barrierefreien UX/UI-Designs/Prototypen unter Berücksichtigung der Datenmigration aus der bisherigen Software. Entwicklung und Durchführung von Remote-User-Tests. Führung und operativer Support von 3 internationalen Entwicklerteams und deren POs.

Job: UX/UI Design Expert & Produktentwickler für **CTS EVENTIM AG & Co. KGaA**

Zeitraum: April 2018 - Dezember 2019

Projektmethode: Scrum, Kanban

Projektdetails: Internationaler Relaunch des Onlineshops und der App (iOS / Android).

Die Aufgabe: Neues Design, vollständige Responsivität und Entwicklung neuer Funktionalitäten. Aufbau eines Designsystems. User-Research- und Testing bis hin zu Life-A/B-Tests.

BERUFSERFAHRUNG

UX/UI Design Expert, UX Consultant, Freelancer, Hamburg – 2016 - heute

Head of Digital, Klosedetering, Hamburg – 2015 - 2016

Freier Fotograf, Hamburg – 2013 - 2015

Senior UX/UI-Designer, Serviceplan, Hamburg – 2011 - 2013

Senior UX/UI-Designer, plan.Net Campaign, Hamburg – 2009 - 2011

UX/UI-Designer, Scholz & Friends Interactive, Hamburg – 2006 - 2009

Freelance UX-Design, Diverse Agenturen, Hamburg – 2006

Text/Konzeption/Informationsarchitekt, arsmedium, Nürnberg – 2005-2006

Technical Writer, Promind GmbH, Wolfsburg – 1999-2004

Herausgeber, Chefredakteur, Extrakt Magazin, Magdeburg – 1996-1999

Redakteur, Chefredakteur, Wirtschaftsspiegel, Magdeburg – 1993-1996

Freier Journalist, Diverse Publikationen, Magdeburg – 1992-1993

Redaktionspraktikum, BILD, Hannover – 1991-1992

SCHUL-/HOCHSCHULBILDUNG

Grundschule 10 Klassen

Berufsbegleitendes Abitur, Fachoberschule „Otto von Guericke“, Magdeburg

Ingenieurschule für Bauwesen, Magdeburg, Fachrichtung Hochbau

KENNTNISSE

User-Research:

Personas, Usability Tests, Customer Analytics/ Tracking, Agile UX-Testing, Design Thinking, Fokusgruppen, Online Befragung, Feldstudien, Interviews, Wettbewerbsanalyse, Entwicklung und Durchführung von Workshops, Customer Journeys, Datenanalyse und Auswertung

UX/UI -Tools:

Sketch, Adobe XD, Figma, Flinto, Invision, FramerX, Axure, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Zeplin, Adobe After Effects, u.v.m.

UX/UI Kenntnisse:

Entwicklung von Designsystemen, Pattern-Libraries und Web-CI-Styleguides, Interaction Design, Erstellung von Prototypen, Designentwicklung, Wireframing, Analyse der Barrierefreiheit und Consulting, Flowcharts, Atomic Design, User centered Design, Material Design, Mobile First Design, Webdesign, App-Design, Human Interface Design, Material Design

Systeme:

Apple, Microsoft, iOS, Android

Collaborationstools:

Jira, Confluence, Asana, Miro, Zeplin, Invision, Figma

Projektmethoden:

Scrum, Dual-Track Scrum, Kanban, klassisches PM (Wasserfall)

Fachliche Kenntnisse:

Gutes technisches Verständnis und Erfahrung mit den Herausforderungen digitaler Softwarelösungen (Schnittstellen, Backend, Frontend, etc.).

Umfangreiche Kenntnisse in Abläufen der Software-, App und Website-Entwicklung
Ausgeprägtes E-Commerce-Knowhow.

Data driven, digital thinking, technologieaffin.

Projekt- & Stakeholdermanagement

KUNDEN & PROJEKTE

2006	Volkswagen AG , (Interne Händlerplattform Web/App) – UX/PM
2006-2009	arena Swimwear (Webshop-Relaunch) – UX/PM
2006-2009	BMW (Relaunch Kundenportal “Mein BMW”) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2006-2009	Hipp (Relaunch Website) – Gesamtkonzeption/UX
2006-2009	Nestlé (Website) – Konzeption
2006-2009	UVEX (Relaunch Webshop) - UX/PM
2006-2009	Commerzbank AG (Microsites, Kampagnen) – Konzeption/UX
2006-2009	Davidoff International (Relaunch internationales Intranet & Webshop) – UX/PM
2006-2009	Duckstein (Kampagnenwebsite) – Konzeption/UX
2006-2009	DPD (Relaunch, internationales Rollout) – Gesamtkonzeption/UX
2006-2009	Honda (Microsites) – UX
2006-2009	Ideal Standard (Relaunch B2B Webshop, internationales Rollout) – Gesamtkonzeption/UX und Projektmanagement
2006-2009	KabelBW (Website/Webshop Relaunch) – Gesamtkonzeption/UX
2005-2006	O2 – Telefonica (Kundenportal- & Webshop Relaunch) – UX/PM
2006-2009	Unilever (Div. Markenwebsites) – Konzeption/UX
2009-2011	Hansenet – Alice (Relaunch Website/Webshop) – Konzeption/UX/PM
2009-2011	Beiersdorf – Nivea (Website, Social Media) – Strategische Konzeption/UX/PM
2009-2011	Toshiba Europe (Social Media Pitch) – Strategische Konzeption, Pitchvorbereitung
2009-2011	Sarotti (Website Relaunch, Social Media Strategie) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2016	Coca Cola (App-Konzeption B2B und B2C) - UX/PM
2015-2016	Humana (Website, Social Media, Content- & Redaktions-Workshops) – Head of Digital
2015-2016	Griesson DeBeukelaer (Website, Social Media) – Head of Digital
2011-2013	BMW (Entwicklung Digitalstrategie international/ B2B-Portal/ Website/Apps, Digitalisierung Verkaufsliteratur B2C) – Gesamtkonzeption/UX/PM
2016	British American Tobacco (Entwicklung Kassensystems, Selfcare-Portal) – UX/PM
2018	Audi (Entwicklung Intranet & Community) – Konzept/UX
2018-2019	CTS EVENTIM (Relaunch Website/APP) - Testing, UX, UI
2020	Restaurant Le Canard - Strategische Beratung, konzeptionelle Neuausrichtung
2021	Baumanager24 - UX Consulting/Testing B2B-Website
seit 2021	Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern - UX/UI Consulting/Testing
2021 - 2022	Computerrock / laut.fm & Winamp App & Website Entwicklung - UX/UI Consulting
seit 2022	tesa® - Beiersdorf AG - UX/UI Consulting - Design, Machbarkeit, techn. Consulting

EINSATZBEREICHE

Was:

UX-Design, UI-Design, Research, Testing, Teamlead

Wo:

Hamburg, Remote

Sprachen:

Deutsch, Englisch

Buchungsdauer:

Ab einem Monat

Tagessatz UX/UI-Design, Research, Testing:

Innerhalb Hamburgs oder Remote: 800 €/ 8h (VB je nach Buchungsdauer)

Außerhalb Hamburgs: Tagessatz plus Erstattung Fahrt/Flug & Hotel

WARUM ICH?

Ich verfüge über langjährige Erfahrungen im Bereich ganzheitliche Produktentwicklung, Research, User Experience, Usability, Testing und im operativen Support von Product Ownern und Entwicklerteams. Dabei betreute ich auf Agentur- und Unternehmensseite eine Vielzahl von Website-, Webshop- sowie App-Relaunches in den unterschiedlichsten Bereichen und Genres.

Durch meinen Einsatz in international agierenden Agenturen sowie Unternehmen sind mir die Abläufe in beiden Umfeldern geläufig. Innerhalb meiner Projekte entwickelte ich umfangreiche und ganzheitliche Expertisen im Entwicklungsprozess von Websites, Webshops und Apps - von der User Research über die Datenauswertung bis hin zur Umsetzung im UX/UI-Bereich.

Mein ganzheitlicher Ansatz ergibt sich aus der Komplexität der Bereiche Customer Experience, User Experience und Usability, die für mich aus allen Teilbereichen (Research, Data Evaluation, Testing, UX, UI) bestehen muss, um erfolgreich zu sein. Um im Bereich UX effizient arbeiten zu können, ist es für mich unerlässlich, die angrenzenden Disziplinen genauso zu beherrschen.
