



USABILITY • USER EXPERIENCE • USER INTERFACE DESIGN • CRO

André Czartowski | Hofweg 22 | 22085 Hamburg

0157 58 90 3333 | digital@czarto.de | www.digital.czarto.de

<https://www.linkedin.com/in/czartodigital>

https://www.xing.com/profile/Andre_Czartowski/cv

<https://digital.czarto.de>

BISHERIGE STATIONEN

2016 - heute	UX/UI Design Expert, Customer Experience Consultant, Freelancer, Hamburg
2015 - 2016	Head of Digital, Klosedetering , Hamburg
2013 - 2015	Freier Fotograf, Hamburg
2011 - 2013	Senior UX/UI-Designer, Serviceplan , Hamburg
2009 - 2011	Senior UX/UI-Designer, plan.Net Campaign , Hamburg
2006 - 2009	UX/UI-Designer, Scholz & Friends Interactive , Hamburg
2005 - 2006	Text/Konzeption/Informationsarchitekt, arsmedium , Nürnberg
1999 - 2004	Technical Writer, Promind GmbH , Wolfsburg
1996 - 1999	Herausgeber, Chefredakteur, Extrakt Magazin , Magdeburg
1993 - 1996	Redakteur, Chefredakteur, Wirtschaftsspiegel , Magdeburg
1992 - 1993	Freier Journalist, Diverse Publikationen, Magdeburg
1991 - 1992	Redaktionspraktikum, BILD , Hannover
1988 - 1991	Ingenieurschule für Bauwesen, Magdeburg, Fachrichtung Hochbau
1985 - 1987	Berufsbegleitendes Abitur, Fachoberschule „Otto von Guericke“, Magdeburg
1975 - 1985	Grundschule 10 Klassen

Research & Validierung

User Research: Usability Testing, User Interviews, Customer Journey Mapping, Jobs-to-be-Done, Benchmarking

Datengetriebene Optimierung: A/B Testing, Experimentation, Conversion Rate Optimierung, KPI-Tracking

Workshop-Moderation: Design Thinking Sessions, Stakeholder Workshops, User Story Mapping

Design & Prototyping

Interface Design: Web- und Mobile App Design (iOS/Android), Responsive Design, Design Systeme

Tools: Figma (Experte), Sketch, Adobe Creative Suite

Prototyping: Interaktive Prototypen, Micro-Interactions, Barrierefreies Design

Informationsarchitektur: Komplexe Datenstrukturen, Navigationskonzepte, Content-Strategie

Technische Expertise & Prozesse

Entwicklungszusammenarbeit: Frontend/Backend Integration, API-Verständnis, Machbarkeitsbewertung

Agile Methoden: Scrum, Lean UX, Design Sprints, Cross-funktionale Teamführung

Projektmanagement: Stakeholder Management, Zeitplanung, Ressourcenkoordination

Spezialisierung: B2B SaaS-Produkte, E-Commerce Plattformen, KI-Interface Integration

Führung & Soft Skills

Kommunikation: Stakeholder-Präsentationen, Design-Begründung, Teamübergreifende Zusammenarbeit

Problemlösung: Analytisches Denken, Strategische Entscheidungsfindung, Lösungsorientierter Ansatz

Anpassungsfähigkeit: Schnelle Projekteinarbeitung, Branchenübergreifende Erfahrung, Kontinuierliches Lernen

Teamdynamik: Mentoring, Konfliktlösung, Ergebnisorientierte Führung (ENTJ-A)

EINSATZBEREICHE

Was

User Experience Design, User Interface Design, Research, Conversion Rate Optimierung, Testing

Wo

Hamburg, International Remote

Sprachen

Deutsch, Englisch

Tagessatz

Innerhalb Hamburgs oder Remote: 80-100 € Stundensatz (VB je nach Buchungsdauer und Projektscope)

Warum ich

Als erfahrener UX-Experte bringe ich komplexe digitale Visionen zum Leben – von der ersten strategischen Überlegung bis zur finalen Implementierung. Meine Laufbahn führte mich durch renommierte internationale Agenturen und globale Unternehmen, wo ich Website-Relaunches, App-Entwicklungen und B2B SaaS-Produkte erfolgreich vorangetrieben habe.

Mein Ansatz vereint analytische Schärfe mit gestalterischer Intuition. Ich verstehe Design als emotionale Sprache, die Nutzer nicht nur erreicht, sondern nachhaltig bindet. Dabei verliere ich nie die Details aus den Augen – denn oft entscheiden die kleinen, durchdachten Momente über den Erfolg eines Produkts.

In der Projektführung setze ich auf Klarheit und Energie. Ich strukturiere Arbeitsabläufe, führe multidisziplinäre Teams und schaffe messbare Ergebnisse. Dabei weiß ich genau, wann datengetriebene Research den Weg weist und wann kreative Intuition den entscheidenden Durchbruch bringt.

Meine Expertise umfasst:

- *Konzeption komplexer Informationsarchitekturen*
- *Integration von KI-gestützten Interfaces in authentische User Journeys*
- *Conversionrate-Optimierung durch datengetriebene Experimentation*
- *A/B Testing und UX-Performance-Messung anhand strategischer KPIs*
- *Agile Produktentwicklung von der Idee bis zum Launch*

Was mich antreibt: Die perfekte Balance zwischen Business-Zielen und User-Bedürfnissen zu finden und in agile Prozesse zu übersetzen, die echte Wirkung entfalten. Denn großartiges Design entsteht dort, wo strategisches Denken auf menschliche Empathie trifft.

REFERENZEN

2025 - heute	konversionsKraft AG - Vodafone AG - UX-Design, Conversion Rate Optimierung, Testing, Experimentation
2024 - 2025	ETL-Group/eurodata AG - captain.io - Finanzautomatisierungsplattform - Lead UX/ Research/ UI-Design
2023 - 2025	Ronya - Centthree Advanced Mobility GmbH - B2B & B2C Website - Lead UX-Consulting/ UX Design/ UI-Design
2022 - 2023	tesa® - Beiersdorf AG - Website Design, Machbarkeit, techn. Consulting - UX-Consulting/ UX Design
2021 - 2022	Computerrock / laut.fm & Winamp - App & Website Entwicklung - UX-Consulting/ UX Design
2021 - 2022	Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung - SaaS Anwendung - UX/UI Consulting/Research/Design/Testing
2021	Baumanager24 - Website - UX Consulting/Testing B2B-Website
2020	Restaurant Le Canard - UX Consulting, konzeptionelle Neuausrichtung
2018 - 2019	CTS EVENTIM - Relaunch Website/APP - UX-Consulting/ UX Design, UI, Research, Testing
2018	Audi - Entwicklung Intranet & Community - UX-Consulting/ UX Design
2016	British American Tobacco - Entwicklung Kassensystems, Selfcare-Portal - UX-Consulting/ UX Design
2011 - 2013	BMW - Entwicklung Digitalstrategie international/ B2B-Website/Apps, Digitalisierung Verkaufsliteratur B2C - Lead UX
2015 - 2016	Griesson DeBeukelaer - Website, Social Media - Head of Digital
2015 - 2016	Humana - Website, Social Media, Content- & Redaktions-Workshops - Head of Digital
2016	Coca Cola - App-Konzeption B2B und B2C - UX-Consulting/ UX Design
2009 - 2011	Sarotti - Website Relaunch, Social Media Strategie - UX-Consulting/ UX Design
2009 - 2011	Toshiba Europe - Social Media Pitch - Strategische Konzeption, Pitchvorbereitung

REFERENZEN

2009 - 2011	Beiersdorf Nivea - Website, Social Media - UX-Consulting/ UX Design
2009 - 2011	Hansenet Alice - Relaunch Website/Webshop - Lead UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	Unilever (Div. Markenwebsites) - UX-Consulting/ UX Design
2005 - 2006	O2 Telefonica - Kundenportal- & Webshop Relaunch - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	KabelBW - Website/Webshop Relaunch - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	Ideal Standard - Relaunch B2B Webshop, internationals Rollout - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	Honda - Microsites - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	DPD - Relaunch, internationales Rollout - Lead UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	Duckstein - Kampagnenwebsite - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	Davidoff International - Relaunch internationales Intranet & Webshop - UX-Consulting
2006 - 2009	Commerzbank AG - Microsites, Kampagnen - UX-Consulting
2006 - 2009	UVEX - Relaunch Webshop - UX-Consulting
2006 - 2009	Nestlé - Website - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	Hipp - Relaunch Website - UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	BMW - Relaunch Kundenportal "Mein BMW" - Lead UX-Consulting/ UX Design
2006 - 2009	arena Swimwear - Webshop-Relaunch - UX-Consulting/ UI
2006	Volkswagen AG - Interne Händlerplattform Web/App - UX-Consulting